

Інформація з навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна: **Психологія продажів на високотехнологічних ринках**

Фінансово-економічний факультет

Освітній рівень: бакалавр

Курс: четвертий

Кількість кредитів: 3 ЄКТС

Лекції: 7 год., практичні заняття: 14 год.

Семестр, чверть: 7-й семестр, 13-а чверть

Дисципліна за вибором



Палехова Людмила Львівна

Посада: доцент кафедри маркетингу

Вчене звання: доцент

Вчений ступінь: кандидат економічних наук

Тел.: (056) 373-07-55

E-mail: paliekhova.l.l@nmu.one

Кабінет: 4/95

Лектор: Палехова Людмила Львівна, к.е.н, доцент.

Результати навчання: аналізувати поведінку споживачів, розробляти заходи для стимулювання продажів товарів (послуг) з урахуванням їх специфічних особливостей.

Методи навчання: лекції із застосуванням мультимедійного супроводження; практичні заняття.

Методичне забезпечення: комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни.

Екзаменаційна методика: письмовий диференційований залік.

Реєстрація на курс: сайт університету – дистанційна освіта, дисципліни за вибором студента.

Реєстрація на екзамен: за розкладом.

Зауваження: ця дисципліна рекомендується студентам спеціальностей технічного спрямування для розширення професійних компетентностей.

Мова: українська.