

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії НТУ «ДП»,



ректор

О.О. Азюковський
« 15 » березня 2024 р.

ПРОГРАМА

фахового іспиту зі спеціальності

073 «Менеджмент»

освітньо-професійні програми: «Адміністративний менеджмент»,

«Управління проектами»

для вступу на навчання за ступенем магістра

Уміння, що контролюються	Зміст програми
<p>Аналізувати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на розвиток організації на різних етапах їх життєвого циклу. Визначати об'єкт і суб'єкт управління в організації. Класифікувати цілі, функції та методи менеджменту. Обґрунтовувати місію та формулювати систему цілей організації. Оцінювати внесок шкіл менеджменту та їх представників в сучасну концепцію управління. Обирати методи менеджменту відповідно до умов їх застосування та цілей організації.</p>	<p>1 Сутність, функції та методи менеджменту 1.1 Організація як об'єкт управління 1.2 Система цілей менеджменту та основні напрямки розвитку менеджменту 1.3 Сучасні підходи до управління організацією: процесний, системний та ситуаційний 1.4 Функції й методи менеджменту: організаційно-розпорядчі, економічні, соціально-психологічні</p>
<p>Визначати місце планування та контролю в системі управління організацією, етапи процесу контролювання, задачі планування. Використовувати основні принципи планування діяльності організації. Класифікувати види планування та контролю. Оцінювати виконання плану та ефективність системи контролю Розробляти бізнес-план проектів організації.</p>	<p>2 Планування та контроль як функції менеджменту 2.1 Система планів підприємства 2.2 Призначення та етапи стратегічного планування 2.3 Призначення й зміст бізнес-плану 2.4 Система управлінського контролю: завдання, види та етапи</p>
<p>Аналізувати вимоги та фактори впливу на формування організаційної структури. Визначати переваги, недоліки й область застосування організаційних структур. Класифікувати організаційні структури управління. Формулювати повноваження та відповідальність елементів організаційної структури. Оцінювати відповідність організаційних структур управління умовам зовнішнього та внутрішнього середовища організації.</p>	<p>3 Організаційна структура управління 3.1 Поняття та основні характеристики організаційної структури підприємства та вимоги до неї 3.2 Традиційні (бюрократичні) структури управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна 3.3 Дивізіональні структури управління 3.4 Адаптивні організаційні структури управління: матрична, проектна</p>

Уміння, що контролюються	Зміст програми
<p>Класифікувати теорії мотивації, потреби, винагороди, стимули та мотиви.</p> <p>Визначати підходи до мотивації з погляду потреб та наслідків поведінки.</p> <p>Оцінювати потреби та можливість їх задоволення при формуванні мотиваційної моделі.</p> <p>Аналізувати існуючу систему мотивації в організації з урахуванням сучасних економічних умов.</p> <p>Обґрунтовувати вибір мотиваційної стратегії відповідно до умов діяльності.</p>	<p>4 Мотивація як функція менеджменту</p> <p>4.1 Сутність мотивації та основні етапи розвитку теорій мотивації</p> <p>4.2 Базові поняття сучасних теорій мотивації</p> <p>4.3 Змістовні та процесуальні теорії мотивації</p> <p>4.4 Особливості використання теорій мотивації в сучасних економічних умовах в Україні</p>
<p>Класифікувати види комунікацій та управлінських рішень.</p> <p>Визначати та характеризувати етапи комунікаційного процесу, етапи прийняття раціонального управлінського рішення.</p> <p>Аналізувати комунікаційні бар'єри та обґрунтовувати шляхи їх подолання, фактори та обмеження, що впливають на процес прийняття рішень в управлінні.</p> <p>Оцінювати релевантність управлінської інформації в процесі прийняття рішень.</p> <p>Використовувати правила ефективних комунікацій для обґрунтування ефективної комунікаційної моделі за різних умов діяльності організації.</p>	<p>5 Комунікації та прийняття управлінських рішень</p> <p>5.1 Базові елементи й етапи комунікаційного процесу</p> <p>5.2 Способи вдосконалювання інформаційного обміну в організаціях.</p> <p>5.3 Сутність та види управлінських рішень</p> <p>5.4 Етапи прийняття раціонального управлінського рішення</p>

Рекомендована література

1. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент : підруч. Тернопіль : ЗУНУ, 2022 р. 258 с. USL : http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf
2. Менеджмент : навч. посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с. USL : <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/199f9704-c25d-4e5a-a0fb-aa85fe21dd82/content>
3. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. USL : <http://surl.li/gsdcp>
4. Менеджмент і адміністрування : підручник для бакалаврів / Колектив авторів: Терлецька Н.М. та ін. Чернівці : 2022. 320 с. USL : <https://archer.chnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/4882>
5. Менеджмент : підруч. / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська та ін. ; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Видавництво «Рута», 2021. 856 с. USL: <http://surl.li/ewfkq>
6. Краус К.М., Краус Н.М., Радзіховська Ю.М. Менеджмент і маркетинг : посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, 2022. 241 с. USL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/41158/2/Kraus_Menedgment_marketynng_2022_zahyst.pdf
7. Основи менеджменту: конспект лекцій : навч. посіб. / уклад.: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 166 с. USL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/41193/1/Managment.pdf>

Критерії оцінювання окремих завдань білета фахового іспиту

Кожне теоретичне тестове завдання білета оцінюється 1 балом, а завдання на відповідність – 5 балами, виходячи з критеріїв:

а) однобальний теоретичний тест:

0 – вибір варіанта відповіді помилковий або обрано більш одного варіанта відповіді;

1 – обраний правильний варіант відповіді.

б) завдання на відповідність:

Кількість балів дорівнює кількості правильних відповідностей (значення з двох наборів параметрів)

Структура білета

Білет містить 40 однобальних теоретичних тестів та 12 п'ятибальних завдань на відповідність, які охоплюють всі змістовні модулі програми фахового іспиту. У підсумку максимальна сума балів білета складає 100 балів.

Шкала оцінювання білета

Вступний екзамен оцінюється за шкалою 100-200 балів. Мінімальний позитивний результат іспиту за виконання завдань білета (кваліфікаційний мінімум) складає 25 балів. Ця кількість балів відповідає екзаменаційній оцінці 100 шкали оцінювання. Переведення балів за виконання завдань білета вступного випробування до шкали 100-200 виконується відповідно до таблиці 5.20 додатка 5 Правил прийому до НТУ «Дніпровська політехніка». Вступники, які за результатами іспиту набрали менш ніж кваліфікаційний мінімум, позбавляються права участі в конкурсі.

Приклади екзаменаційних завдань білета

а) однобальний теоретичний тест:

Зміст функцій менеджменту розкривається плануванням та організацією діяльності, мотивацією персоналу та контролем виконання робіт. Ці функції характеризують:

- А) кон'юнктурний підхід до управління;
- Б) системний підхід до управління;
- В) ситуаційний підхід до управління;
- Г) процесний підхід до управління.

б) завдання на відповідність:

З'єднати відповідний елемент комунікаційного процесу та його визначення

1. Відправник	А. Особа, яка генерує інформацію, що призначена для передачі
2. Одержувач	Б. Закодована за допомогою будь-яких символів інформація, призначена для передачі
3. Повідомлення	В. Процес передачі повідомлення у зворотному напрямку: від одержувача до відправника
4. Канал комунікації	Г. Особа, для якої призначена інформація, що передається
5. Зворотній зв'язок	Д. Засіб, за допомогою якого передається інформація Е. Особа, яка поєднує в собі новаторські та комерційні здібності для пошуку та розвитку нових видів і методів виробництва