ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії НТУ «ДП»,
В.о. ректора _____ А.В. Павличенко
« 27 » березня 2025 р.

# ПРОГРАМА
фахового іспиту зі спеціальності
**J3 «Туризм і рекреація»**
для вступу на навчання за ступенем бакалавра

| Уміння, що контролюються | Зміст програми |
|---|---|
| Здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку туризму.<br>Визначати актуальні проблеми туризму.<br>Визначати соціально-економічне значення туристичної індустрії.<br>Оцінювати досвід організації туризму в Україні та зарубіжних країнах і аналізувати його. | **1 Туризм як галузь національної економіки**<br>1.1 Основні поняття складових туризму<br>1.2 Історія організації туризму в Україні<br>1.3 Соціально-економічне значення туристичної індустрії<br>1.4 Досвід організації туризму в зарубіжних країнах |
| Визначати та класифікувати туристично-рекреаційні ресурси України та світу.<br>Використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення.<br>Комплексно оцінювати туристично-рекреаційні ресурси України та світу. | **2 Міжнародний туризм та туризм в Україні**<br>2.1 Туристично-рекреаційні ресурси України<br>2.2 Комплексна оцінка туристично-рекреаційних ресурсів України<br>2.3 Туристично-рекреаційні ресурси світу<br>2.4 Комплексна оцінка туристично-рекреаційних ресурсів світу |
| Використати інформаційних і комунікаційних технологій при виборі пакетного туру.<br>Шукати, оброблювати та аналізувати інформації з різних джерел.<br>Застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки фінансових та податкових пільг для туристів.<br>Описувати економічні та соціальні процеси і явища під час формування пакетних турів на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. | **3 Пакетний тур**<br>3.1 Вибір пакетного туру<br>3.2 Стандартні умови туру<br>3.3 Фінансові і податкові пільги для туристів<br>3.4 Види готелів, харчування у готелях |

| Уміння, що контролюються | Зміст програми |
|---|---|
| Визначати сутність, цілі та методи державного регулювання туризму.<br>Здатність складати, оформлювати і оперувати туристичною документацією при формуванні та реалізації туристичного продукту на основі нормативно-правових документів.<br>Оцінювати досвід організації туризму в зарубіжних країнах і аналізувати його.<br>Визначати структуру і функції органів державного регулювання сфери туризму в Україні. | **4 Державне регулювання туризму**<br>4.1 Сутність, цілі та методи державного регулювання туризму<br>4.2 Нормативно-правові засади туристичної діяльності<br>4.3 Досвід організації туризму в зарубіжних країнах<br>4.4 Структура і функції органів державного регулювання сфери туризму в Україні |
| Укладати угоди із зарубіжними та вітчизняними партнерами та забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірного права.<br>Налагоджувати довготривалу співпрацю зі споживачами, суб'єктами туристичної діяльності, фінансово-кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представництвами іноземних держав.<br>Розроблювати та проводити ефективну продуктову, цінову, збутову політику туристичних підприємств.<br>Визначати туристичну політику держав за умов економічної глобалізації туристичної індустрії. | **5 Становлення та регулювання діяльності фірми в міжнародному туризмі**<br>5.1 Міжнародне співробітництво в сфері туризму<br>5.2 Організація діяльності туристичної фірми<br>5.3 Економічна ефективність туристичного бізнесу<br>5.4 Туристична політика держав за умов економічної глобалізації туристичної індустрії |

## Рекомендована література


1. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: навч. посіб. Київ : Освіта України, 2014. 508 с.
2. Дурович А.С. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. Київ : Юрінком–Інтер, 2012. 640 с.
3. Кифяк В.Ф. Організація туризму : навч. посіб. Чернівці : Книги-ХХІ, 2008. 343 с.
4. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 334 с.
5. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
6. Панченко Ю.В., Лугінін О.Є., Фомішин С.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2013. 342 с.
7. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2009. 427 с.


## Критерії оцінювання окремих завдань білета

Кожне теоретичне тестове завдання білета оцінюється 1 балом, а практичне завдання – 5 балами, виходячи з критеріїв:

**а) однобальний теоретичний тест:**

**0** – вибір варіанта відповіді помилковий або обрано більш одного варіанта відповіді;

**1** – обраний правильний варіант відповіді.

**б) практичне завдання (задача):**

**0** – задача не вирішувалася, або були використані формули з грубими помилками, або як такі, що не належать до суті задачі;

**1** – задача вирішувалася, але в підсумку були приведені тільки загальні формули та міркування або допущені грубі помилки у використанні формул;

**2** – задача вирішувалася, але допущена груба помилка у формулі або в її використанні;

**3** – задача вирішена в загальному виді, або містить грубу помилку в розрахунках, або ж відсутня пряма відповідь на запитання;

**4** – задача вирішена в цілому правильно, але без відповідних пояснень, або допущена незначна помилка (неточність);

**5** – задача вирішена правильно з відповідними поясненнями.

**б) завдання на відповідність:**

**0** – жодна відповідність не встановлена вірно;

**1** – вірно встановлена одна відповідність;

**2** – вірно встановлено дві відповідності;

**3** – вірно встановлено три відповідності;

**4** – вірно встановлено чотири відповідності;

**5** – вірно встановлено всі відповідності.

## Структура білета

Білет містить 20 однобальних теоретичних тестів та 6 п'ятибальних практичних розрахункових завдань та завдань на відповідність, які охоплюють всі змістовні модулі програми фахового іспиту. У підсумку максимальна сума балів білета складає 50 балів: 20 – за теоретичну частину та 30 – за практичну.

## Шкала оцінювання білета

Вступний екзамен оцінюється за шкалою 100-200 балів. Мінімальний позитивний результат іспиту за виконання завдань білета (кваліфікаційний мінімум) складає 12 балів. Ця кількість балів відповідає екзаменаційній оцінки 100 шкали оцінювання. Переведення балів за виконання завдань білета вступного випробування до шкали 100-200 виконується відповідно до таблиці 5.22 додатка 5 Правил прийому до НТУ «Дніпровська політехніка». Вступники, які за результатами іспиту набрали менш ніж кваліфікаційний мінімум, позбавляються права участі в конкурсі.

## Приклади екзаменаційних завдань білета

**а) однобальний теоретичний тест:**

Здатність певної території забезпечувати здійснення комфортної рекреаційної діяльності без деградації природного та історико-культурного середовища – це:

а) рекреаційний об'єкт;

б) рекреаційне навантаження;

в) рекреаційна місткість;

г) рекреаційні умови.

**б) практичне розрахункове завдання (задача):**

Визначити обсяг реалізованої туристичної продукції туроператора у вартісному виразі виходячи з таких даних:

- річний обсяг реалізованих турів А-350 од., Б-260 од., В-420од., Г-530 од.;
- ціна за тур А-9000 грн., Б-7000 грн., В- 4000грн., Г- 2000 грн.;
- підготовлені, але нереалізовані тури на початок року - 200 тис. грн.;
- вартість турів, що не були оплачені туристичними агенціями у минулому періоді - 900 тис. грн.;
- підготовлені, але нереалізовані тури на кінець звітного року склали 1500 тис. грн.

**в) завдання на відповідність:**

Встановити відповідність між описом стадії життєвого циклу турпродукту та її назвою.

| | |
|---|---|
| 1. Ця стадія характеризується наступними особливостями: спад продажів, низька собівартість, зниження прибутків, споживачі – консерватори, кількість конкурентів зменшується. | А Стадія розробки турпродукту |
| 2. Ця стадія характеризується наступними особливостями: відсутність продажів, прибутку, споживачів та конкурентів, висока собівартість. | Б Стадія виведення турпродукту на ринок |
| 3. Ця стадія характеризується наступними особливостями: швидкий ріст продажів, середня собівартість, прибуток зростає, споживачі – новатори, кількість конкурентів зростає. | В Стадія зростання |
| 4. Ця стадія характеризується наступними особливостями: уповільнені продажі, низька собівартість, максимальний прибуток, споживачі – звичайні, велика кількість конкурентів. | Г Стадія зрілості |
| 5. Ця стадія характеризується наступними особливостями: низькі продажі, висока собівартість, мінімальний прибуток, споживачі – суперновatори, невелика кількість конкурентів | Д Стадія спаду |
| | Е Стадія виходу з ринку |