

ДОДАТКИ



Дніпропетровська обласна організація НСЖУ

Адреса: 49000, м. Дніпро, вул. Старокозачька, 8,

тел.: +38 056- 744-16-46

р/р UA243348510000000002600842942

ПАТ «ПУМБ», ЄДРПОУ 13432652

E-mail: dnepr.nsju@gmail.com

www.nsju.dp.ua

№ 42/05-2025

ВІДГУК

на освітньо-професійну програму другого
(магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю С7 «Журналістика»
«Журналістика, медіакомунікації та PR»

Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

Дніпропетровська обласна організація Національної спілки журналістів України позитивно оцінює діяльність кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» у царині підготовки журналістів та підтримує реалізацію освітньо-професійної програми «Журналістика, медіакомунікації та PR».

Програма є сучасною, гнучкою та зорієнтованою на потреби регіонального медіаринку. Її зміст відповідає вимогам чинного законодавства України, зокрема Закону України «Про медіа», а також тенденціям розвитку журналістики, комунікацій та суспільства загалом. Структура навчального процесу дозволяє поєднувати теоретичну підготовку з практичними навичками, що є важливою умовою формування конкурентоспроможного випускника. Програма не дублює дисципліни, які вже опановувалися під час бакалаврату, а розвиває їх, поглиблюючи окремі теми, і водночас пропонує нові предмети, спрямовані на формування компетентного магістра. Її структура дає змогу студентам здобути сучасні знання та практичні навички як у сфері журналістики, так і в галузі комунікацій та технологій паблік рилейнз.

Викладачі кафедри маркетингу підтримують активну співпрацю з професійною спільнотою. Представники місцевих медіа, члени НСЖУ долучаються до проведення майстер-класів та тренінгів для здобувачів освіти, які навчаються за ОП, обговорення освітнього контенту. Важливо, що програма є відкритою до фахових зауважень і пропозицій, які надходять від стейкхолдерів, зокрема до пропозиції врахувати можливості відповідального й етичного застосування технологій ШІ у журналістській діяльності.

Враховуючи вищезазначене, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Журналістика, медіакомунікації та PR» відповідає сучасним стандартам вищої освіти, є актуальною, практикоорієнтованою та сприяє підготовці висококваліфікованих журналістів і комунікаційників.

Голова Правління
Дніпропетровської обласної
організації НСЖУ



Олексій КОВАЛЬЧУК

Відгук стейкхолдера на освітньо-професійну програму підготовки магістрів "Журналістика, медіакомунікації та PR"

за спеціальністю С7 «Журналістика»

Освітня програма демонструє системний підхід до підготовки фахівців у сфері журналістики, медіакомунікацій та PR, адекватно реагуючи на динаміку змін у медіасередовищі. Вона ґрунтується на поєднанні навчальної, наукової та практичної складових і враховує актуальні виклики та тенденції розвитку галузі. Зміст рецензованої програми демонструє, що вона орієнтована на формування у студентів не лише академічної, а й прикладної компетентності, що особливо важливо для майбутніх працівників у сфері публічних комунікацій.

До сильних сторін освітньої програми варто віднести фокус на прикладних навичках. Дисципліни «Медіапідтримка промислового сектору», «Медіасупровід інноваційних проєктів» та «Дослідження комунікацій і медіапланування» є надзвичайно актуальними для бізнесу та індустріальних середовищ. Ми бачимо потребу у спеціалістах, здатних стратегічно планувати комунікацію, особливо в технічних або промислових сферах, де є запит на адаптоване до сприйняття і водночас професійне подання складних тем.

Позитивно оцінюємо також міжнародну складову. Предмет «Міжнародний досвід PR-кампаній» дає змогу студентам познайомитися з найкращими практиками глобального ринку, що є важливим в умовах конкуренції за увагу аудиторій у цифровому середовищі. На підтримку заслуговує також етичний і правовий блок. Дисципліна «Медіазаконодавство в Україні та країнах ЄС» формує відповідальне ставлення до професії й дає студентам базу для роботи у правовому полі, що зменшує репутаційні ризики для компаній.

Разом з тим, маємо висловити деякі рекомендації щодо удосконалення програми. Йдеться, зокрема, про посилення цифрової складової. Було б доцільно інтегрувати у тематичний зміст дисциплін вивчення інструментів цифрового маркетингу, data-аналітики, роботи з KPI у комунікаціях, адже ми бачимо попит саме на digital-комунікаторів, які розуміють алгоритми соцмереж, метрики ефективності тощо. Бажано також додати тематичний блок із кризових комунікацій. В умовах воєнного часу та високої турбулентності у суспільстві надзвичайно важливо навчати студентів реагувати на інформаційні атаки, розробляти антикризові стратегії тощо.

Загалом, програма справляє враження системної, продуманої та адаптованої до вимог ринку. Вона дає змогу формувати фахівців нового типу — не лише теоретично підкованих, а й готових одразу працювати у комунікаційних командах компаній, державних органів або неурядових структур. Висловлюємо підтримку програмі та готовність до подальшої співпраці з університетом як роботодавці та партнери з практичного навчання.

Керівник відділу
Маркетингу та PR



Ольга Бут

**Рецензія на освітню програму
«Журналістика, медіакомунікації та PR»,
другий (магістерський) рівень освіти,
спеціальність С7 «Журналістика»,
НТУ «Дніпровська політехніка»**

Освітня програма, що реалізується в Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» має на меті підготовку висококваліфікованих, конкурентоздатних журналістів, медіакомунікаторів та фахівців із PR, які володіють глибокими знаннями у сфері сучасних медіа та комунікаційних технологій, здатні до розв'язання складних професійних завдань, організації та реалізації ефективних інформаційних і PR-кампаній та забезпечення суспільства актуальним та якісним контентом. Програма чітко регламентує цілі, очікувані результати, зміст реалізації освітнього процесу та оцінку якості підготовки випускників за означеною спеціальністю.

Освітньо-професійна програма вибудована логічно, у ній чітко визначено компетентності, сформульовано програмні результати навчання. Рецензована ОП забезпечується науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка». До викладання окремих курсів, відповідно до їхньої спеціалізації та досвіду, залучаються фахівці інших факультетів та інститутів університету. Кадрове забезпечення програми відповідає профілю освітніх компонентів та потребам сучасного медіаринку.

Перелік та обсяг обов'язкових компонентів, а також послідовність їхнього вивчення узгоджуються зі структурно-логічною схемою. Проаналізована матриця відповідності компетентностей і програмних результатів навчання засвідчила збалансованість та ефективність програми. Позитивним моментом є орієнтація на практичну підготовку у сферах журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, зокрема з урахуванням потреб Дніпровського регіону та України. Варто також відзначити міждисциплінарність програми, яка поєднує гуманітарну, комунікаційну та технологічну складові, а також використання сучасних цифрових інструментів і мультимедійного обладнання.

З огляду на викладене, вважаю, що рецензована освітньо-професійна програма «Журналістика, медіакомунікації та PR» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти у НТУ «Дніпровська політехніка» відповідає вимогам сучасної журналістської освіти та може бути рекомендована до використання для підготовки здобувачів за спеціальністю С7 «Журналістика».

Доктор наук із соціальних комунікацій,
завідувач кафедри соціальних комунікацій
та інформаційної діяльності
Запорізького національного університету



В.В. Березенко

**Рецензія на освітню програму
«Журналістика, медіакомунікації та PR»
другого (магістерського) рівня,
спеціальність С7 «Журналістика», підготовлену
на кафедрі маркетингу
НТУ «Дніпровська політехніка»**

Високий фаховий рівень підготовки журналістів, медійників, фахівців із зв'язків з громадськістю є запорукою успішного функціонування сучасної медіакомунікаційної галузі, що впливає на якість інформування широкого загалу та віднайдення правильних комунікаційних рішень у кризовий для країни період. Це обумовлюється зростанням впливу медіаконтенту на масову свідомість, диджиталізацією суспільного життя, посиленням ролі соціальних платформ. Відповідно зростає потреба у фахівцях, здатних ефективно працювати в умовах інтенсивних інформаційно-контентних потоків та приймати стратегічні рішення. Підготовка магістрів за освітньою програмою «Журналістика, медіакомунікації та PR» розв'язує такі завдання медіагалузі, адже передбачає поєднання академічної глибини з практичною орієнтацією та забезпечує відповідність потребам ринку праці.

Програма магістерського рівня спрямована на поглиблене опанування теоретичних знань і набуття високого рівня практичних компетентностей. Студенти проходять практику та стажування у медіаредакціях, пресслужбах, комунікаційних і PR-відділах державних та приватних організацій, з якими укладено угоди про співпрацю. Вони здобувають навички стратегічного планування комунікацій, кризового менеджменту, цифрового маркетингу, медіапланування та створення контенту для різних платформ, а також ведення аналітики та оцінки ефективності медіапроектів. Важливою особливістю ОП є орієнтація на промисловий сектор і забезпечення його медіапідтримки, що кореспондується із роллю Дніпра і Дніпровського регіону як потужного промислового осередку.

Дисципліни загальної та професійної підготовки забезпечують комплексне засвоєння сучасної журналістики, медіалінгвістики, PR, комунікаційного супроводу інноваційних процесів, аналітики медіапроцесів, правових аспектів діяльності медіафахівців та стратегічного управління комунікаціями. Для підвищення гнучкості та відповідності потребам ринку праці програма передбачає значну кількість вибіркових дисциплін, запропонованих із урахуванням пропозицій студентів та роботодавців. Завершення магістерської підготовки відбувається через передатестаційну практику та написання й захист

кваліфікаційної роботи, що відповідає Стандарту вищої освіти зі спеціальності С7 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня.

Програма демонструє послідовність та наступність у формуванні компетентностей, необхідних для сучасної медійної та PR-практики. Задекларовані результати навчання є досяжними завдяки логічній структурі програми, що поєднує поглиблену академічну підготовку, практичні навички та аналітичні здібності. Таким чином, освітня програма «Журналістика, медіакомунікації та PR» магістерського рівня забезпечує випускників високим рівнем професійної компетентності, відповідає сучасним вимогам медіаринку та створює міцну основу для подальшого професійного розвитку та наукових досліджень.

Доктор наук із соціальних комунікацій,
завідувач кафедри журналістики
Чернівецького національного університету
імені Ю. Федьковича



Л. С. Василюк

