

Лист підтримки
освітньо-професійної програми
«Журналістика, медіакомунікації та PR» для другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 «Журналістика»,
НТУ «Дніпровська політехніка»

В умовах цифрових і функціональних трансформацій інформаційний простір стикається з новими викликами та вимогами. З'являється потреба у фахівцях, які б уміли інструментально застосовувати медіапродукцію відповідно до потреб конкретних цільових груп громадськості, розробляти й реалізовувати інформаційну політику організацій, використовувати новітній комунікаційний інструментарій для потреб компаній різного рівня.

Наразі спостерігаємо, як конвергенція професій комунікаційного спектру спричиняє інтеграцію функцій фахівців, зайнятих у царинах продукування, просування, інструментального застосування медіапродукції у стратегічних цілях. Медіакомунікації, як інтегрована спеціальність об'єднує широке коло професійних компетенцій, необхідних для управління комунікаційними потоками.

Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю», яку започатковує Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», відповідає потребам ринку праці у висококваліфікованих спеціалістах, які б виробляли і використовували медіапродукцію у різних царинах суспільного життя. Йдеться про фахівців, які не лише створюють медіаконтент, а й просувають його відповідно до потреб замовників; здійснюють медіааналітику, ведуть проєктну діяльність, реалізують інноваційні підходи у мультимедіа.

Важливим вважаємо також наголос на комунікаційному супроводі промислового сектору, що забезпечує унікальність цієї освітньо-професійної програми і цілком відповідає профілю університету, його можливостям і потребам.

Інна Лисак

Шеф-редакторка 11 телеканалу



Лист підтримки
освітньо-професійної програми
«Журналістика, медіакомунікації та PR»
для другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 061 «Журналістика»,
галузі знань 06 «Журналістика»
НТУ «Дніпровська політехніка»

Сучасний медіаринок характеризується стрімким технологічним розвитком, змістовими трансформаціями, пов'язаними із воєнним часом, інструментальним застосуванням медіапродуктів у цілях промоції компаній, репутаційної підтримки організацій, комунікаційного супроводу суспільних процесів. Сьогодні журналісти не лише забезпечують якісне медіавиробництво, а й використовують медіакомунікаційні практики у різних соціальних царинах. Від якості медіасупроводу залежать комерційні структури, органи державної влади, громадські організації, промислові підприємства тощо. Це широке коло замовників урізноманітнює функціональність фахівців із журналістики та медіакомунікацій, розширює уявлення про їхню роль у соціальному інжинірингу інформаційного суспільства. Особливий наголос при цьому робиться на царині зв'язків з громадськістю, яка забезпечує сталі відносини між суспільними акторами та їх цільовими групами.

Означені тенденції виявляють потребу у підготовці фахівців, які б були обізнаними у трендах функціонування медіагалузі, володіли науковими і практично-прикладними методами розв'язання актуальних проблем медіавиробництва, медіакомунікацій, зв'язків з громадськістю. Саме тому вважаємо започаткування освітньої програми магістерського рівня «Журналістика, медіакомунікації та PR» на базі Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» актуальним і доречним. «Дніпротех» наразі є потужним інноваційним хабом міжнародних зв'язків, громадських активностей, промислових B2B-контактів, що надасть здобувачам програми можливості безпосереднього опрацювання арсеналу комунікаційних інструментів у «живому» інформаційно-комунікаційному середовищі.

Ефективному функціонуванню магістратури на спеціальності «Журналістика» ОП «Журналістика, медіакомунікації та PR» сприятиме також наявність бакалаврату ОП «Журналістика», що забезпечить безперервність освіти здобувачів журналістського фаху від рівня створення медіапродукту до рівня застосування медіа у цілях стратегічних комунікацій.

Підтримуємо ініціативу НТУ «Дніпровська політехніка» з відкриття магістерської програми «Журналістика, медіакомунікації та PR».

Директор медіахолдингу «Відкритий»



Наталія Бабаченко